

Indicatori di commercio utilizzati nella presentazione

Specializzazione delle esportazioni dei PTM verso l'UE

$$(S_1) = (X_{pj} / X_p) / (M_{EUj} / M_{EU})$$

dove:

X_{pj} = export verso l'UE dal PTM p relativamente al prodotto j

X_p = export agroalimentare totale verso l'UE dal PTM p

M_{EUj} = import nell'UE da paesi non UE (al netto dei flussi provenienti dal PTM p) relativamente al prodotto j

M_{EU} = import agroalimentare totale nell'UE da paesi non UE (al netto dei flussi provenienti dal PTM p)

Specializzazione delle esportazioni dell'UE verso i PTM

$$(S_2) = (X_{ipj} / X_{ip}) / (X_{iEXj} / X_{iEX})$$

dove:

X_{ipj} = export verso i PTM dal paese UE i relativamente al prodotto j

X_{ip} = export agroalimentare totale verso i PTM dal paese UE i

X_{iEXj} = export dal paese UE i verso i paesi non UE (al netto dei flussi diretti verso i PTM) relativamente al prodotto j ;

X_{iEX} = export agroalimentare totale dal paese UE i verso i paesi non UE (al netto dei flussi diretti verso i PTM)

Indice di somiglianza dell'export di Finger-Kreinin

$$Sim_{ip} = (\sum_j \min(Q_{EUij}, Q_{EUpj})) * 100$$

dove:

Q_{EUij} = quota del prodotto j nelle esportazioni agroalimentari del paese UE i verso l'UE;

Q_{EUpj} = quota del prodotto j nelle esportazioni agroalimentari del PTM p verso l'UE;

L'indice varia tra zero (strutture dell'export completamente differenti) e 100 (identiche), dando una grossolana valutazione della potenziale competizione tra le due aree.

Indice di complementarità:

$$Com_{ip} = (\sum_j \min(Q_{iEXj}, Q_{EUpj})) * 100$$

dove:

Q_{iExj} = quota del prodotto j nelle esportazioni agroalimentari del paese UE i verso i paesi non UE;

Q_{EUpj} = quota del prodotto j nelle importazioni agroalimentari del PTM p dall'UE;

L'indice è una variazione del precedente export similarity index di Finger-Kreinin e varia tra zero (struttura dell'export UE completamente differente dalla struttura dell'import dei PTM) e 100 (identiche), dando una grossolana valutazione dei potenziali vantaggi della liberalizzazione commerciale